



PRESSEMITTEILUNG Abschluss 15.05.23:

YACHTFESTIVAL365 GmbH
Agentur für Events und Consulting
Gasstraße 16 – 22761 Hamburg
+49 (0) 40 524 750 100
info@yachtfestival365.de
YACHTFESTIVAL365.de

Strahlende Sonne über dem Hamburg ancora Yachtfestival

Drei Tage am Meer, und der Wassersportler weiß wieder, was wirklich zählt: Zum Hamburg ancora Yachtfestival präsentierte sich die 5-Sterne ancora Marina in Neustadt/Holstein am vergangenen Wochenende von ihrer schönsten Seite, lockte von Freitag, 12. Mai, bis Sonntag, 14. Mai, 15.572 Besucher auf das Ausstellungsgelände. Publikum und Aussteller bekamen durch die drei sonnigen Tage mächtig Appetit auf die anstehende Wassersportsaison. Händler und Yachtvertreter freuten sich über hochinteressierte Besucher auf den Yachten, viele qualifizierte Fragen wurden in den Pagoden beantwortet und die Vorträge auf den beiden Bühnen waren ebenso stark frequentiert wie die Funsport-Angebote am Strand.

Heiko Zimmermann, Gründer und Skipper des Veranstalters Yachtfestival 365 GmbH, stellte daher nach den intensiven Tagen, inklusive langer Nächte beim Aussteller-Abend am Freitag und der öffentlichen Hafen-Nacht am Samstag, fest: „Ich bin rundum glücklich. Das Wetter hat uns natürlich in die Karten gespielt. Die prognostizierten trüben Aussichten im Bootsmarkt, haben sich auf dem Yachtfestival nicht bewahrheitet. Es wurde uns von den Bootsausstellern von sehr guten Kontakten und sogar von unerwarteten Verkäufen berichtet. Aber auch die Neuerungen wurden gut angenommen.“

Die bedeutendste Neuerung war das Einführen eines Ticketings im 14. Jahr der Boatshow. Damit gab es im Vergleich zum vergangenen Jahr zwar einen kleinen Besucherrückgang, der für die Aussteller aber durch die hohe Qualität des Publikums mehr als aufgewogen wurde. „Für uns hat das Ticketing den Vorteil, dass wir die Besucherzahl genau bemessen und den Besucherstrom besser lenken können“, sagte Heiko Zimmermann. „Unsere Aussteller konnten zudem Kunden und Interessierte zielgenau einladen. Natürlich gab es dazu im Vorwege Skepsis. Wir haben das deshalb sehr genau beobachtet, und es hat hervorragend geklappt.“

Vor allem mit dem besucherstarken Samstag zeigte das Ausstellungsareal mit den 180 Yachten an den Stegen, den Ausstellern in 90 Pagoden sowie auf 1.500 qm Fläche in der modernen Ausstellungshalle, was es kann. Die Besucher flanierten durch die 5-Sterne-Marina, steuerten die Yachten an, vergnügten sich im Eventbereich am Strand, genossen die Angebote an den Foodtrucks und tanzten beim Konzert im Hafen sogar in einen frühsommerlichen Abend hinein. „Es war eine tolle Atmosphäre. Am Strand kam für die Funsportler beim Segeln, Foilen und E-Boarden ebenso Spaß auf wie bei den Zuschauern in Liegestuhl. Und im Hafen eröffnete sich die ganze Welt des Yachting-Lifestyle. Es wurde uns schon gesagt, dies sei das Cannes des Nordens“, freute sich Heiko Zimmermann über viel Lob – und auch die Anerkennung des Landes Schleswig-Holstein, das den Wassersport als ein zentrales Element des Tourismus im Lande erkannt hat. So kam Julia Carstens, Staatssekretärin im Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus in Schleswig-Holstein, um die Boatshow am Freitag mit zu eröffnen. Unisono vermeldeten die Aussteller aus Deutschland und den benachbarten Ländern sehr gute Gespräche mit ihren Kunden, von denen im Nachmesse-Geschäft viele Käufe erwartet werden. Dabei kamen die Besucher nicht nur aus



YACHT
FESTIVAL
365

YACHTFESTIVAL365 GmbH
Agentur für Events und Consulting
Gasstraße 16 – 22761 Hamburg
+49 (0) 40 524 750 100
info@yachtfestival365.de
YACHTFESTIVAL365.de

der Region, sondern aus dem gesamten norddeutschen Raum, Skandinavien und sehr gezielt auch aus anderen Ländern. Die Location des Hamburg ancora Yachtfestival in der Lübecker Bucht ist gerade für den Ostseeraum ein perfekter Standort, um den Markt im Norden zu erschließen. Damit hat die Messe nicht nur ihren Status als die größte Inwater Boatshow in Deutschland bestätigt, sondern ist auch eine der größten Messen ihrer Art in Nordeuropa. Am Sonntagabend ging die Messe mit gut gelaunten Besuchern und Ausstellern in der 5-Sterne-Marina zu Ende. Das nächste ancora YACHTFESTIVAL findet vom 31. Mai - 02. Juni 2024 statt.

Ausstellerstimmen zum Hamburg ancora Yachtfestival:

Mattias Evald, Marstrand Yachts, Sirena: „Mit dem Einführen der Eintrittspreise kamen jetzt mehr Leute, die echtes Interesse und auch Respekt vor den Booten hatten. Das hat uns gut gefallen. Die Yacht hier auf dem Wasser zeigen zu können, gibt den interessierten Besuchern ein ganz anderes Gefühl als in Hallen-Messen. Wir sind glücklich mit unserem Auftritt.“

Richard Gründl, Gründl Bootsimport: „Die Eintrittspreise haben sich für uns nicht auf die Besucher ausgewirkt. Aus unserer Sicht ist dies die schönste Messe nach Cannes. Regional ist die Strahlkraft enorm. International kann man es noch etwas größer aufziehen, denn das Angebot hier hat wirklich ein noch größeres internationales Publikum verdient.“

Maxim Neumann, Hanseyachts AG: „Eine super organisierte Messe. Das Preis-Leistungsverhältnis stimmt und der Zeitpunkt ist gut gewählt. Vielleicht gehört den Inwater-Messen die Zukunft, aber das Wetter hat an diesem Wochenende natürlich auch perfekt mitgespielt.“

Nils Heyde, Lagoon Katamaran Nord: „Im Norden Europas ist das Hamburg ancora Yachtfestival eine der wichtigsten Messen und von unserem Konzern sehr gewollt. Gut, dass sich die Boatshow hier durchgesetzt hat. Wir würden sogar gern ein bis zwei Tage länger in der Marina bleiben. Es war alles perfekt organisiert, super, dass alles online geht. Und wenn es Anlass zur Kritik gab, wurde das sofort aufgegriffen und umgesetzt. Wir sehen es als allgemeinen Auftrag für uns alle, die Leute zum Wassersport zu bringen. Deshalb freuen wir uns auch über den tollen Eventbereich am Strand.“

Tomas Svensson, Shogun Yachts: „Wir sind aus Stockholm mit unseren beiden Yachten hierher gesegelt. Das war schon eine tolle Eröffnung der Saison. Aber die Tage hier in Neustadt waren auch perfekt. Wir hatten großes Interesse für unsere Boote, gerade die Qualität unserer Vollkarbon-Yachten mit hohem Komfort hat unsere Besucher sehr interessiert. Unsere Weltpremiere, die Shogun 43, ist sehr gut angekommen.“

Thomas Hougaard, Nordship Yachts, Faurby: „Es war super. Natürlich hatten wir Glück mit dem Wetter, aber die Qualität der Besucher war auch besonders hoch. Die Einführung des Eintritts hat dazu geführt, dass Besucher kommen, die wirklich die Boote sehen wollen. Das sind echte Interessenten. Wir freuen uns über dieses Konzept, so war die Anzahl der Leute auf den Booten gut, um sich auch wirklich zu unterhalten. Für Yachten ist die Messe mit dem Zusammenkommen vieler Marken ein Traum.“

Falk Morgenstern, First Class Yachting, Fontaine Pajot: „Über das Ticketing konnten wir unsere Kunden sehr gezielt anschreiben und Eintrittskarten verschicken. Das hat sich bewährt. Aber wir hatten auch



YACHT
FESTIVAL
365

spontane Besucher an Bord. Wenn wir nächstes Jahr Boote parat haben, dann wollen wir auch wiederkommen.“

Thomas Nielsen, Yachtsport Eckernförde, Saare: „Die Stimmung war wie immer gut. Das hat uns bei den allgemeinen, politischen Rahmenbedingungen überrascht. Die Kunden waren euphorisch. Wir hatten ein internationales Publikum, sogar aus Tschechien, die sehr gezielt zu uns gekommen sind. Schon in der Vergangenheit konnten wir viele Verkäufe dieser Messe zuordnen und erwarten das auch jetzt.“

YACHTFESTIVAL365 GmbH
Agentur für Events und Consulting
Gasstraße 16 – 22761 Hamburg
+49 (0) 40 524 750 100
info@yachtfestival365.de
YACHTFESTIVAL365.de

Dines Pontoppidan, Diamond Yachts, Saffier: „Gerade am Samstag hatten wir einen tollen Tag mit vielen Kundengesprächen. Die Eintrittsgelder haben dafür gesorgt, dass wir eine angenehme Frequenz auf den Booten hatten. Die Organisation ist sehr angenehm gelaufen. Wir sind gern wieder dabei.“

Arne Petersen, AP Yachting, Bavaria, Arcona, Nautitech: „Es war viel besser als erwartet. Die Organisation war toll. Uns hat es gefallen. Wir sind sehr zufrieden, auch wenn unsere drei Marken unterschiedlich gelaufen sind. Das Interesse für den Nautitech Katamaran müssen wir noch auswerten. Für Bavaria wollen wir den Auftritt in Zukunft so weiter führen, und das Interesse an den Arcona-Yachten war so gut, dass wir den Auftritt noch ausbauen wollen.“

Sven Heinze, Sail and Surf Pelzerhaken: „Wir waren das erste Mal direkt am Strand mit unserem Segel- und Surf-Angebot vertreten. Das war cool. Die Nachmittage am Samstag und Sonntag haben gut funktioniert. Insgesamt hatten wir 52 Schnupperkurse belegt. Die Verknüpfung vom Strand-Eventbereich zum Messe-Areal könnte noch etwas verbessert werden, damit die Sichtbarkeit zu uns etwas größer wird. Aber wir haben im Vorwege auch direkt selbst eingeladen, und das hat gut funktioniert.“

Andreas Medicus, Hamburger Yachtversicherung Schomacker: „Wir sind mit dem neuen Konzept sehr zufrieden. Im vergangenen Jahr gab es vielleicht ein paar Besucher mehr, aber das störte überhaupt nicht. Besonders der Samstag war stark.“

Adrian Zühr und Thorsten Franz, Firmenich Bootsversicherungen: „Eine sehr gute Messe, wir sind im nächsten Jahr wieder dabei. Und wir planen im September auch, zur Inwater-Boatshow nach Wedel zu kommen.“

Hasso-Christian Höher, Pantaenius Yacht Insurance: „Wir haben Gespräche in sehr guter Stimmung geführt. Das war sicherlich auch dem Wetter geschuldet. Eine Inwater-Boatshow ist eben etwas Besonderes für die Kunden und bietet uns eine tolle Möglichkeit, uns zu präsentieren. Durch die Einführung des Eintrittspreises war der Besucherandrang etwas geringer als im vergangenen Jahr, aber die Kunden waren dafür sehr interessiert und wussten, was sie wollten.“

Olivier Christen, Bernhardt Apparatebau (Secumar): „Wir sind begeistert von der Veranstaltung. Die Atmosphäre war klasse. Das Thema Sicherheit ist uns wichtig und hat hier beim Hamburg ancora Yachtfestival einen breiten Rahmen gefunden. Wir stehen immer in direkter Nachbarschaft zu Pantaenius und nutzen gern die Synergien, die sich daraus ergeben. Es hat sich insgesamt gezeigt, dass die Wassersportbranche auf dieser Messe sehr gut zusammenarbeitet.“



YACHT
FESTIVAL
365

YACHTFESTIVAL365 GmbH
Agentur für Events und Consulting
Gasstraße 16 – 22761 Hamburg
+49 (0) 40 524 750 100
info@yachtfestival365.de
YACHTFESTIVAL365.de

Oliver Wiegand, Deutscher Segler-Verband: „Wir sind zufrieden mit unserem Auftritt. Das Wetter war traumhaft, was bei einer Inwater-Boatshow natürlich immer wichtig ist. Die Besucher kamen mit guter Laune und sie hatten sehr konkrete Anliegen. Daraus haben sich schöne Gespräche entwickelt.“

Volker Martel, Elvström Sails Travemünde, Christian Thiele, Elvström Sails Fehmarn: „Die Qualität der Besucher war besser als im vergangenen Jahr. Wir hatten Befürchtungen wegen der Einführung des Eintrittsgeldes. Aber es ist in diesem Jahr gut gelaufen – vielleicht auch, weil das Wetter so gut war. Hoffen wir, dass es sich in den nächsten Jahren so fortsetzt.“

Oliver Leu, Oleu Watersports: „Die Messe hat es gezeigt: Es gibt noch Segler, Wassersportler – und auch Sommer. Die Wahl des Termins war ein Glückstreffer, die Verbindung zur Himmelfahrtswoche passte. Uns hat es Spaß gemacht.“

Partner des Hamburg ancora Yachtfestival 2023

ancora Marina, Delius Klasing Verlag, Magazin Yacht, boote-Magazin, Tourismusagentur Lübecker Bucht

Mediadownload:

www.yachtfestival.de/mediadownload/

Pressekontakt:

Heiko Zimmermann
0151 12004198
hz@yachtfestival365.de